

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



القطب المالي للدار البيضاء
**CASABLANCA
FINANCE CITY**





القطب المالي للدار البيضاء
**CASABLANCA
FINANCE CITY**

**BRIDGING
OPPORTUNITIES**

SOMMAIRE

LE MOT DU CEO 04

2024, UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION 06

1.1 - Vision 2030

1.2 - Mise en place d'un partenariat renforcé avec la région Casablanca-Settat

CASABLANCA FINANCE CITY EN ACTION 10

2.1 - Un nouveau récit pour incarner l'ambition internationale de CFC

2.2 - Soutenir le vivier de talents au service de l'Afrique

2.3 - Développer la communauté

2.4 - Connecter les opportunités d'affaires sur le continent africain

2.5 - Développer les partenariats bilatéraux

RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL 16

3.1 - Une présence grandissante sur la scène internationale

3.2 - Renforcement marqué des relations publiques

3.3 - Rapport Africa Insights, édition 2024

3.4 - Conférences CFC Insights

3.5 - Casablanca Arbitration Days : promouvoir la sécurité juridique africaine

LA COMMUNAUTÉ CFC 26

4.1 - Cartographie des membres

4.2 - Success stories

4.3 - Animation de la communauté

LE MOT DU CEO

L'année 2024 s'est achevée sur une note d'optimisme pour le Royaume malgré un contexte mondial perturbé et encore incertain. La croissance s'est ainsi établie à +3,8% en 2024, soutenue par la reprise des investissements et des exportations. En dépit des difficultés rencontrées dans le secteur agricole affecté par les épisodes de sécheresse, la résilience de l'économie marocaine s'est une fois de plus illustrée, renforçant l'attractivité du Royaume auprès des investisseurs internationaux. L'environnement économique et financier devrait continuer de présenter de bonnes performances à moyen terme, porté par de nouveaux projets d'infrastructures et la poursuite des réformes structurelles engagées par le pays depuis de nombreuses années.

Dans ce contexte porteur, Casablanca Finance City a poursuivi sa trajectoire, consolidant son rôle de catalyseur au service des investissements en Afrique. Alors que le Royaume affirme son statut de hub économique stratégique, CFC renforce sa vocation de plateforme financière continentale, avec ses 222 entreprises membres qui opèrent depuis Casablanca vers plus de 50 pays à travers l'Afrique. Cette performance témoigne d'une confiance renouvelée dans la stabilité politique du Royaume et les perspectives de croissance régionales.

Mais 2024 aura surtout été une année pivot, marquée par plusieurs événements qui feront date.



En premier lieu, Casablanca Finance City a franchi un cap structurant en 2024 avec la définition de sa Vision 2030. Celle-ci pose les fondations d'une nouvelle ambition: consolider notre rayonnement régional financier tout en positionnant CFC comme une plateforme de référence pour l'économie du carbone à l'échelle du continent via le développement d'un marché volontaire du carbone à portée régionale. En septembre 2024, Casablanca Finance City Authority et la Caisse de Dépôt et de Gestion ont signé à cet effet un protocole d'accord pour structurer un marché du carbone attractif pour l'ensemble de l'écosystème, en phase avec les engagements de l'Accord de Paris.

Autre jalon marquant, Casablanca Finance City a opéré en 2024 une refonte totale de son identité visuelle, reposant sur un nouveau narratif stratégique qui s'est traduit par une nouvelle signature, "Bridging Opportunities". Celle-ci incarne pleinement la mission de Casablanca Finance City: connecter les capitaux internationaux au potentiel africain, favoriser les partenariats interrégionaux et créer des passerelles entre investisseurs et opportunités.

Matérialisation de notre rayonnement international, Casablanca Finance City s'est vu confier fin 2024 la présidence de la World Alliance of International Financial Centers (WAIFC). Cette désignation constitue un signal fort, illustrant l'influence croissante et le leadership de CFC sur la scène financière mondiale. Ce positionnement a d'ailleurs été confirmé en 2024, avec le maintien de CFC au rang de première place financière africaine pour la huitième année consécutive, selon le Global Financial Centers Index.

Enfin, l'année 2024 a été marquée par la mise en œuvre effective de la convention de partenariat avec la Région Casablanca-Settat, dans le cadre de son Programme de Développement Régional. Ce partenariat stratégique renforce le rayonnement de Casablanca Finance City et lui permet d'amplifier son action, en consolidant son rôle de fer de lance au service de la diplomatie économique du Royaume.

L'année 2024 a donc été particulièrement riche et structurante pour Casablanca Finance City en renforçant son ancrage dans les écosystèmes panafricains et internationaux. L'année qui vient s'ouvre avec des perspectives tout aussi encourageantes alors que le Royaume s'apprête à accueillir des rendez-vous sportifs d'envergure internationale. Ces événements impliquent une dynamique d'investissement ambitieuse, et participent véritablement à redéfinir l'image d'un pays précurseur au sein d'un continent en mouvement, où nous entendons jouer pleinement notre partition de plateforme de confiance.



CEO, Casablanca Finance City Authority



01

2024, UNE ANNÉE
DE TRANSFORMATION



2024, UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION

1.1 Vision 2030

Dans une Afrique en pleine mutation, la structuration progressive de son tissu économique appelle des financements adaptés pour passer à la vitesse supérieure. Dans ce contexte porteur d'opportunités, Casablanca Finance City a redéfini sa trajectoire à l'horizon 2030, afin de mieux répondre aux enjeux de transformation du continent et d'accompagner sa dynamique de croissance. Cette vision s'articule autour de deux axes stratégiques, qui orienteront le développement de la place financière au cours des prochaines années.



Renforcer le positionnement financier et business régional de CFC

CFC projette de consolider son rôle de plateforme stratégique pour les activités financières régionales, en s'assurant de la poursuite des réformes réglementaires et fiscales engagées sur les verticales financières majeures, telles que le Private Equity et l'Asset Management.

Positionner Casablanca comme une place régionale de l'économie du carbone

Dans un monde en pleine transition climatique, les marchés du carbone se développent de façon conséquente et représentent un potentiel économique important. Le Maroc dispose d'atouts solides et crédibles pour faire émerger un marché carbone attractif à l'échelle régionale, grâce un écosystème d'acteurs déjà mobilisé, une stratégie nationale volontariste en matière de décarbonation, et une stabilité politique et économique reconnue.

CFC ambitionne de saisir les opportunités offertes par l'économie du climat pour développer de nouveaux segments stratégiques, en accompagnant la structuration de projets bas carbone, et en favorisant l'émergence d'un marché régional du carbone et le développement d'outils financiers innovants dédiés à la transition climatique.

A cet effet, le mémorandum d'entente signé en septembre 2024 entre CFC et la CDG constitue une première étape structurante. Ce protocole d'accord pour la mise en place d'un marché volontaire du carbone à l'échelle régionale, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, vise à positionner le Maroc comme acteur de référence en matière de finance durable en Afrique. Ce partenariat couvre la mise en œuvre d'une place d'échange de crédits carbone, l'attraction d'un écosystème d'acteurs des marchés carbone, la promotion d'un cadre réglementaire et juridique adapté ainsi que les efforts de visibilité et de promotion à l'international.

9

34

1.2 Mise en place d'un partenariat renforcé avec la région Casablanca-Settat

L'année 2024 marque la mise en œuvre de la convention de partenariat avec la région Casablanca-Settat s'inscrivant dans le cadre du Programme de Développement Régional pour la période 2022-2027, suite à son adoption par le Conseil de la région lors de sa session ordinaire du mois d'octobre 2023.

Dans le cadre de ce partenariat, Casablanca Finance City a bénéficié d'un soutien conséquent lui permettant d'une part de mettre en œuvre un ambitieux plan de communication à l'international, et d'autre part de lancer la réflexion stratégique autour de la création du Africa Finance & Sustainability Institute.





02

CASABLANCA FINANCE CITY
EN ACTION

2.1 Un nouveau récit pour incarner l'ambition internationale de CFC

L'année 2024 a marqué une étape importante dans l'évolution du story-telling de Casablanca Finance City. CFC a ainsi renouvelé son narratif, avec pour objectifs de renforcer son positionnement, de fédérer davantage sa communauté et ses parties prenantes, et d'assurer une meilleure cohérence avec les axes structurants de sa Vision 2030, notamment dans le domaine de la finance carbone. La place a également procédé à une refonte de son identité visuelle afin de s'ancre résolument dans un univers moderne et évocateur de croissance durable, de confiance et de synergie.

La nouvelle signature, **"Bridging Opportunities"**, incarne cette ambition : elle reflète la mission de CFC et sa proposition de valeur, en mettant en avant son rôle de passerelle entre marchés, talents, capitaux et solutions au service d'un développement durable et inclusif en Afrique. Le repositionnement de la communication de CFC s'est traduit par le déploiement d'une campagne digitale, portée par un film institutionnel engageant, didactique et aspirational.

Cette dynamique s'est également traduite par la refonte complète du site internet de CFC, ainsi que par une stratégie digitale révisée, visant à mettre l'écosystème numérique de CFC au service de la consolidation de la notoriété et de la génération de prospects.



2.2 Soutenir le vivier de talents au service de l'Afrique

CFCA a lancé en 2024, en partenariat avec la région Casablanca-Settat, la réflexion sur la mise en place d'un projet d'institut de formation au service de la finance et de la durabilité, au Maroc et en Afrique. Le projet, baptisé provisoirement « Africa Finance & Sustainability Institute », incarne une vision d'excellence professionnelle et de convergence vers les meilleures pratiques globales en matière de finance durable. Ce projet structurant vise à consolider et renforcer la formation des talents africains en s'appuyant sur un réseau de partenaires de haut niveau, incluant des institutions académiques, des organismes de formation spécialisés et des organismes de certification de référence dans les métiers de la finance et du développement durable.

2.3 Développer la communauté

À la rencontre des investisseurs

En 2024, l'équipe Business Development a intensifié ses efforts de prospection à l'international à travers une série de roadshows ciblant des marchés stratégiques en Europe, en Amérique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie. Les destinations couvertes incluent notamment Riyad, Dubai, Londres, Paris, Francfort, Varsovie, Genève, Séoul, Barcelone et Boston. Ces missions ont permis de renforcer la visibilité de CFC, de promouvoir les atouts de la place financière et d'établir des contacts qualifiés avec des entreprises et institutions à fort potentiel d'investissement ou d'implantation.

12

34



Missions business à Dubaï

En parallèle, quatre missions de développement business ont été organisées à Dubaï afin de renforcer les liens avec les acteurs économiques du Golfe, mais aussi de mobiliser la diaspora marocaine qui joue un rôle central dans le rayonnement économique du Royaume.

Ces initiatives s'inscrivent dans le prolongement de la stratégie de CFC visant à stimuler la création d'opportunités business en Afrique et au Moyen-Orient, tout en s'appuyant sur les prescripteurs en particulier issus de la diaspora marocaine.



Réception de délégations : la diplomatie économique en action

Dans le prolongement de son rôle de catalyseur des échanges économiques entre l'Afrique et le reste du monde, Casablanca Finance City a accueilli en 2024 plus d'une dizaine de délégations officielles et économiques, en provenance de la Gambie, du Cap-Vert, de la Zambie, de la Turquie, de la Chine, du Brésil, de l'Indonésie ou encore du Danemark.

Ces visites ont contribué à ouvrir de nouvelles perspectives d'affaires pour la communauté CFC, et à consolider la place de Casablanca comme plateforme d'échanges stratégiques vers le continent africain.



2.4 Connecter les opportunités d'affaires sur le continent africain

Pour soutenir l'expansion de ses membres à l'échelle continentale, Casablanca Finance City s'appuie sur une alliance stratégique avec 24 agences de promotion des investissements (API) en Afrique. Ce réseau facilite l'accès aux marchés, renforce les passerelles économiques régionales et accompagne les entreprises dans leur développement. En 2024, deux nouveaux accords ont été signés avec les agences du Cap-Vert (Cape Verde Trade Invest) et de la Gambie (GIEPA), élargissant encore ce maillage partenarial.

Dans cette même logique d'accompagnement terrain, CFC a lancé en décembre 2024 la première édition du CFC Africa Tour. Cette initiative vise à permettre aux entreprises membres de la communauté d'explorer les opportunités d'affaires en Afrique. Cette tournée inaugurale a conduit une délégation de 14 entreprises membres à Dakar, au Sénégal, les 16 et 17 décembre, puis à Abidjan, en Côte d'Ivoire, les 18 et 19 décembre, avec pour objectifs de rencontrer des décideurs publics et privés et d'accéder plus aisément aux opportunités que recèlent les marchés africains.

CFC s'est appuyé sur ses partenaires stratégiques, l'Agence de Promotion des investissements et des Grands Travaux (APIX) au Sénégal et le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), pour l'organisation de cette tournée. Au cours de celle-ci, les participants ont pu échanger avec les représentants des chambres de commerce et des institutionnels de haut niveau tels que l'ambassadeur du Maroc au Sénégal, S.E. M. Hassan Naciri, ainsi que son homologue en Côte d'Ivoire, S.E. M. Abdelmalek Kettani, et le ministre du Commerce et de l'Industrie de la Côte d'Ivoire, M. Souleymane Diarrassouba.

En complément des rencontres et panels, qui ont permis de mieux appréhender les écosystèmes d'affaires locaux et de nouer des relations solides avec les parties prenantes, les membres de la délégation ont également visité plusieurs sites innovants à fort potentiel industriel et technologique.

14

34

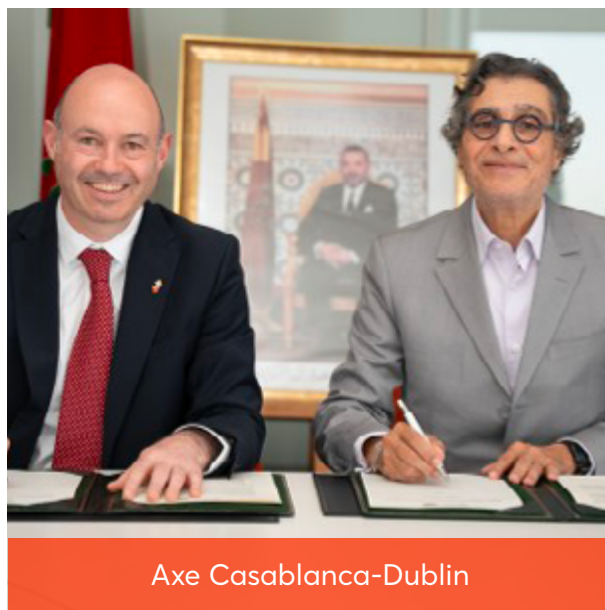


2.5 Développer les partenariats bilatéraux

CFC se projette comme un point nodal entre les économies africaines, en facilitant l'implantation des entreprises, la fluidité des flux d'investissements, et l'émergence de chaînes de valeur régionales. À l'horizon 2030, l'objectif est de renforcer l'interconnexion entre Casablanca et les grandes capitales économiques du continent à travers une stratégie proactive de partenariats, d'accords bilatéraux et de présence institutionnelle ciblée.



Axe Casablanca-Doha



Axe Casablanca-Dublin

Encourager une croissance transformatrice et durable interrégionale dans des secteurs porteurs.

Le 16 novembre 2024, CFCA a signé un protocole d'accord avec Qatar Financial Center Authority (QFCA) afin d'établir les contours d'une collaboration renforcée dans plusieurs domaines stratégiques, ouvrant la porte à des opportunités prometteuses, notamment dans les domaines de la FinTech, de la banque privée, et de la formation.

Un pont entre l'Afrique et l'Irlande pour l'innovation et la finance durable.

CFC et le Sandyford Business District, l'un des principaux pôles d'innovation d'Irlande, ont conclu le 8 avril un protocole d'accord visant à attirer les flux d'investissements et à faciliter l'implantation croisée d'entreprises entre l'Afrique et l'Irlande du Nord. Ce partenariat repose sur plusieurs axes stratégiques, incluant le partage des meilleures pratiques en matière d'innovation et de finance durable, le renforcement de la mobilité des talents, et le développement urbain.



03

RAYONNEMENT
NATIONAL ET INTERNATIONAL

3.1 Une présence grandissante sur la scène internationale

Présidence du WAIFC : une légitimation stratégique

Lors de son Assemblée Générale tenue en octobre 2024 à Tokyo, la World Alliance of International Financial Centers (WAIFC), réseau de référence réunissant les principales places financières mondiales, a élu Casablanca Finance City à sa tête. D'une durée de deux ans, cette distinction marque une reconnaissance forte du positionnement international croissant de CFC. En assumant cette responsabilité au sein d'un réseau mondial de premier plan, Casablanca affirme son rôle dans l'architecture financière internationale et renforce la visibilité des centres émergents dans les débats globaux.



17

34

Maintien du leadership régional

Le 30 septembre 2024, CFC conserve son rang de 1^{er} centre financier africain, pour la huitième année consécutive au classement GFCI (Global Financial Centres Index). Il se hisse au 3^e rang MEA et 56^e mondial (sur 119 places évaluées).



Une présence affirmée dans les grands forums internationaux

Casablanca Finance City a intensifié sa présence dans les rendez-vous mondiaux, en tant qu'acteur contribuant de manière remarquable aux débats concernant l'Afrique :

US-Africa Business Summit, 6 mai à Dallas

Dans le cadre de son roadshow aux États-Unis, Casablanca Finance City a pris part au U.S.-Africa Business Summit, qui s'est tenu à Dallas du 6 au 9 mai 2024. CFC est intervenue dans trois panels d'envergure : Partnering to Accelerate Africa's Industrialization, Infrastructure, et Friendshoring to Strengthen Value Chains with Africa: The Moroccan Example. Cette participation a permis de mettre en lumière le rôle stratégique des centres financiers africains comme plateformes d'accueil sécurisées pour les investisseurs américains, et comme catalyseurs d'une dynamique d'investissement durable entre les deux continents.



GITEX Africa, 29-31 mai à Marrakech

Casablanca Finance City a participé au GITEX Africa, le plus grand salon technologique du continent, à travers un stand dédié. Cette présence visait à affirmer le positionnement de CFC comme hub financier connecté aux dynamiques tech africaines, et à valoriser l'Africa Innovation Lab, un programme de financement et d'accompagnement des startups fintech, lancé en partenariat avec la région Casablanca-Settat pour soutenir les entreprises technologiques innovantes opérant en Afrique.



AFSIC (Investing in Africa), 7-9 octobre à Londres

Dans le cadre de sa participation au plus grand forum d'investissement africain en Europe, Casablanca Finance City a organisé un side event qui a réuni une trentaine de participants, comprenant des investisseurs, des représentants d'entreprises d'Afrique subsaharienne, ainsi que des représentants de sociétés marocaines à Londres. L'objectif était de présenter le positionnement de CFC en tant que hub financier panafricain, de mettre en avant ses avantages compétitifs, son cadre juridique et opérationnel, ainsi que les opportunités d'expansion qu'offre la plateforme pour les entreprises internationales désireuses de se développer en Afrique.



COP29, 11-22 novembre à Baku

CFC a réaffirmé son engagement en faveur de la finance climatique en co-organisant, aux côtés de la CDG, un événement officiel lors de la COP29 à Bakou. Cette initiative visait à mettre en valeur son rôle dans la structuration d'un marché volontaire du carbone à l'échelle régionale et à consolider son positionnement en tant que hub africain d'innovation en matière de climat et de finance durable.



Africa Investment Forum, 4-6 décembre à Rabat

Casablanca Finance City a participé au plus important forum d'investissement panafricain organisé par la Banque africaine de développement, l'Africa investment Forum. En marge de cet événement, CFC a organisé un déjeuner réunissant plus de 200 participants et a participé à un panel sur les modèles de financement innovants.



Africa Financial Industry Summit (AFIS), 9-10 décembre à Casablanca

Casablanca Finance City était présent à l'AFIS, le sommet incontournable des acteurs de la finance africaine, afin de valoriser son rôle dans l'intégration financière continentale et développer des synergies avec banques, assurances et fintechs.



3.2 Renforcement marqué des relations publiques

Rencontres informelles avec la presse nationale

Les CFC Breakfasts organisés les 11 janvier et 12 juillet ont offert un cadre privilégié pour renforcer les liens avec les médias nationaux et partager les grandes orientations stratégiques de CFC.

Ces rencontres ont permis d'instaurer un dialogue régulier et transparent avec la presse locale, tout en générant des retombées médiatiques positives, contribuant à valoriser le rôle de Casablanca dans le développement économique et financier du continent africain.

Réceptions de délégations de presse internationale

Dans le cadre de sa stratégie de rayonnement et d'influence, Casablanca Finance City a accueilli en 2024 plusieurs délégations de presse internationale venues découvrir l'écosystème financier marocain et le positionnement de CFC en tant que hub régional, notamment en provenance d'Azerbaïdjan (4 juillet), d'Indonésie (11 juillet), du Brésil (10 septembre) et du Danemark (7 novembre).

Ces visites ont permis de renforcer la visibilité de CFC auprès de médias stratégiques dans des zones cibles, de nouer des relations avec des journalistes influents, et de valoriser l'attractivité de Casablanca comme plateforme d'accès privilégiée au marché africain.

Réceptions institutionnelles

En 2024, Casablanca Finance City a renforcé ses liens avec des institutions académiques et des réseaux d'influence en organisant six événements structurants tout au long de l'année. Le 22 mai, CFC a accueilli les Young Global Leaders (YGL), suivi, le lendemain, par une rencontre avec le réseau Employment Law Association (ELA). Le 2 juillet, la communauté des centres financiers durables (FC4S) s'est réunie à Casablanca pour échanger autour des enjeux de la finance verte. Le 19 juillet, un événement a été organisé en collaboration avec le réseau des anciens de l'ESSEC, avant d'accueillir, le 8 octobre, l'Association Marocaine des Experts du Développement (AMED), et enfin, l'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P) le 19 novembre.

Ces rencontres ont permis de mettre en lumière le rôle de CFC dans la promotion des talents africains, la diffusion de l'intelligence collective, le renforcement du dialogue entre finance et monde académique, ainsi que son engagement pour une finance durable et tournée vers l'innovation.





3.3 Rapport Africa Insights, édition 2024

Casablanca Finance City publie chaque année, depuis 2016, le rapport Africa Insights, une étude stratégique qui propose un éclairage approfondi sur les grandes dynamiques économiques du continent. Fidèle à sa mission de plateforme de savoir et d'intelligence collective, CFC conçoit ces rapports comme des outils d'aide à la décision pour sa communauté de membres et, plus largement, pour l'ensemble des acteurs engagés en Afrique.

La 9^e édition du rapport, publiée en 2024, est consacrée à la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf), avec un focus particulier sur le potentiel de transformation économique que représente le développement du commerce intra-africain. Intitulé "ZLECAf : exploiter le potentiel du commerce intra-africain", ce rapport a été co-produit avec BMI, filiale de Fitch Solutions, afin d'apporter une double lecture à la fois macroéconomique et sectorielle.

Le rapport met en lumière les opportunités liées à la mise en œuvre effective de la ZLECAf, qui pourrait permettre un doublement, voire un triplement du PIB africain d'ici 2050, selon les projections de BMI, atteignant près de 7 000 milliards de dollars. Au-delà des chiffres, il souligne les effets structurants de cette zone de libre-échange : diversification des économies locales, émergence de chaînes de valeur régionales, réduction des coûts pour les consommateurs, et renforcement de la résilience commerciale du continent.

Le rapport insiste également sur le rôle déterminant que peuvent jouer certains pays, à l'image du Maroc, pour impulser cette dynamique d'intégration. En s'appuyant sur son tissu industriel, ses infrastructures et sa diplomatie économique active, le Royaume peut devenir un moteur d'investissement dans des secteurs stratégiques comme le manufacturier, les énergies ou la logistique.



3.4 Conférences CFC Insights

À travers sa série de conférences-débats CFC Insights, Casablanca Finance City offre chaque année un espace privilégié de dialogue et de réflexion stratégique sur les grandes mutations économiques, financières et réglementaires qui façonnent l'Afrique.

Conçues comme des rencontres à haute valeur ajoutée, ces conférences réunissent des décideurs publics, des investisseurs, des experts internationaux et des membres de la communauté CFC autour de thématiques majeures.

L'objectif est double : nourrir l'intelligence collective de l'écosystème CFC et favoriser une lecture croisée des enjeux du continent, en mobilisant expertises locales et internationales. En 2024, trois temps forts ont marqué cette programmation :

- Le 21 février, une conférence a été organisée à l'occasion de la publication du rapport Africa Insights consacré à la ZLECAf, en partenariat avec BMI (Fitch Solutions). Cette rencontre a permis mettre en lumière les perspectives de diversification, de renforcement des chaînes de valeur régionales et de stimulation des investissements liés à une meilleure intégration des marchés africains.



- Le 23 avril, CFC a accueilli la présentation du rapport Dynamiques du développement en Afrique, réalisé en partenariat entre l'OCDE et l'Union africaine. Les échanges ont mis en avant les enseignements clés de cette publication, qui souligne l'urgence de mobiliser des financements durables, adaptés et pilotés par l'Afrique pour combler un déficit estimé à 1 600 milliards de dollars d'ici 2030. Le rapport met également en lumière les atouts structurels du continent et propose des stratégies régionales concrètes pour accélérer un développement inclusif, résilient et durable.



- Les 13 et 14 décembre, en marge de la 8^e édition des Casablanca Arbitration Days, une édition spéciale de CFC Insights a été consacrée aux passerelles entre arbitrage sportif et arbitrage commercial, en présence de Pierluigi Collina, figure emblématique de l'arbitrage international. Ce dialogue a permis de mettre en avant les valeurs communes à ces deux univers : impartialité, rigueur, transparence et respect des normes internationales.



Ces temps forts renforcent le rôle de CFC comme plateforme de dialogue et d'analyse stratégique entre acteurs privés, institutions publiques, chercheurs et investisseurs.

3.5 Casablanca Arbitration Days

Événement incontournable du calendrier juridique africain, les Casablanca Arbitration Days renforcent chaque année la visibilité de la place en tant que centre d'arbitrage de référence sur le continent. La 8^e édition des Casablanca Arbitration Days a mis en lumière les convergences entre arbitrage sportif et arbitrage commercial et a réuni un large éventail d'experts, de praticiens et d'institutionnels pour un dialogue riche et prospectif autour des enjeux contemporains de l'arbitrage en Afrique.





04

LA COMMUNAUTÉ
CFC

4.1 Cartographie des membres

En 2024, Casablanca Finance City a accordé 27 nouveaux statuts, portant à 222 le nombre total de membres, issus de 25 pays, confirmant ainsi l'attractivité internationale de la place.

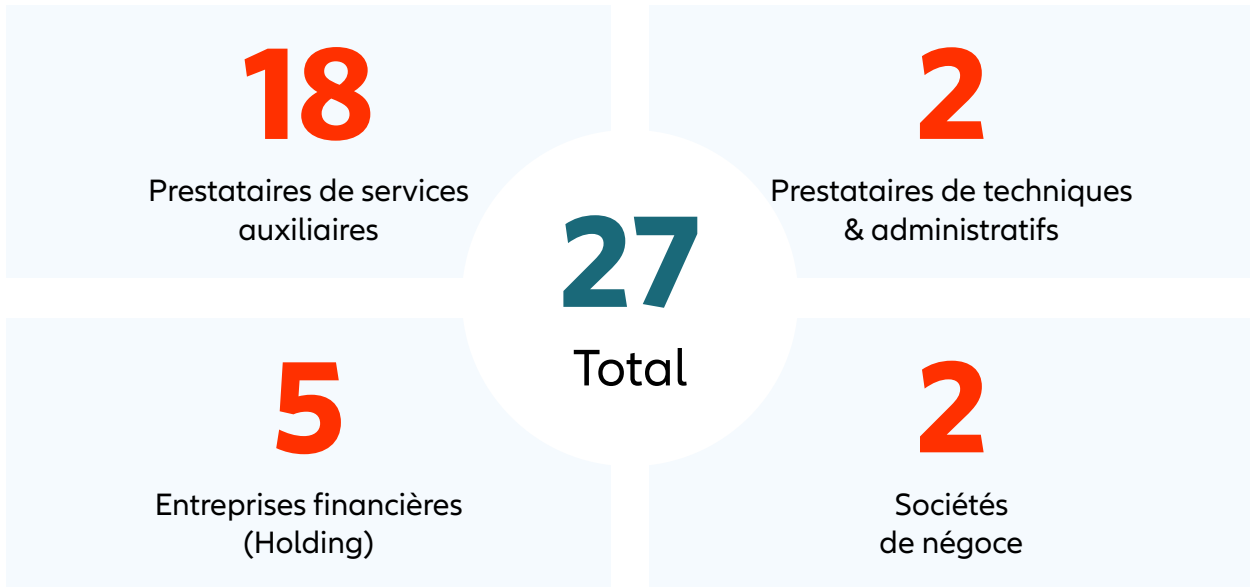
La nette accélération de la dynamique greenfield, avec 71 % des nouveaux statuts attribués à des implantations directes (contre 53 % en 2023), illustre la capacité de CFC à générer de la création de valeur directe pour le Maroc.

Parmi les nouveaux membres figurent une banque internationale, plusieurs acteurs spécialisés en gestion d'actifs et en assurance, ainsi que deux entreprises engagées dans l'énergie bas-carbone, illustrant la diversification sectorielle et l'alignement croissant avec les priorités durables de CFC.

Cette dynamique est également portée par le bureau de Dubaï, qui a généré cinq nouvelles demandes d'adhésion, confirmant son rôle stratégique dans l'élargissement du rayonnement international de la place.

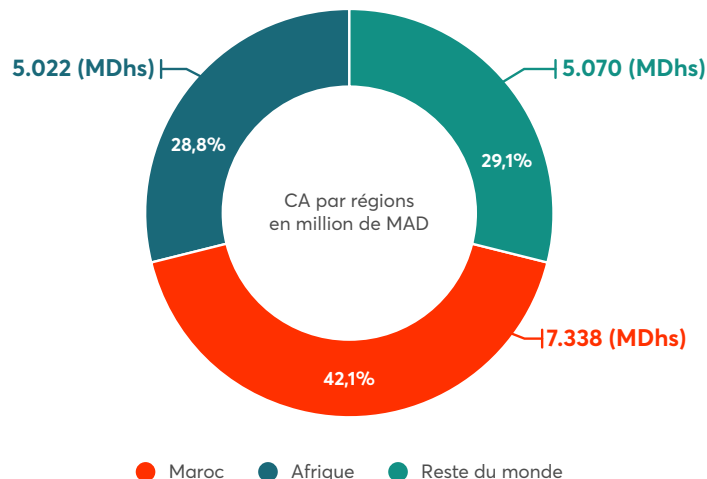


Nombre et catégories des entreprises ayant obtenu le statut CFC en 2024



L'écosystème de membres s'élève à 222 entreprises titulaires du statut CFC au 31 décembre 2024, témoignant de l'ancrage durable de CFC en tant que hub régional. Ces entreprises reflètent une diversité des activités réparties selon quatre catégories : 44 d'entre elles sont des entreprises financières (dont 21 holdings) et consolident le rôle structurant de CFC dans l'investissement en Afrique, 100 entreprises opèrent dans le secteur des services auxiliaires, 74 d'entre elles sont des entreprises de services techniques et administratifs – et enfin, 4 sociétés de négoce viennent renforcer la dimension commerciale de notre écosystème.

Répartition du chiffre d'affaires des membres CFC



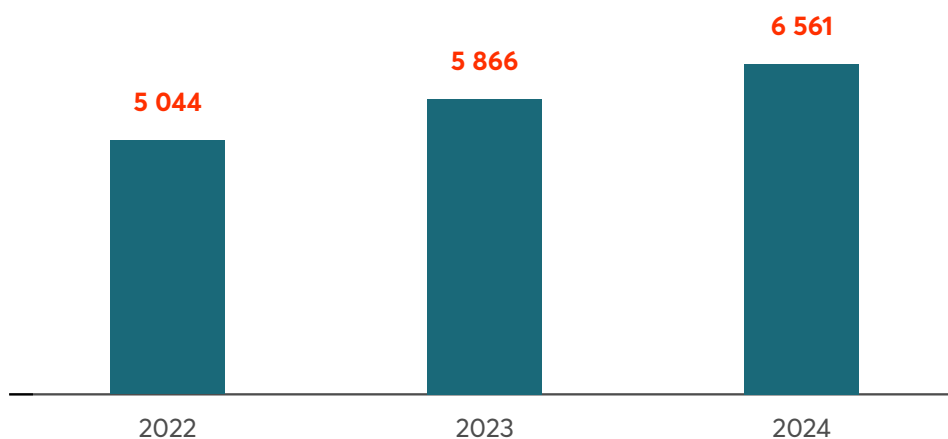
● Maroc ● Afrique ● Reste du monde

Les entreprises membres de la communauté CFC sont de plus en plus dynamiques à l'international et couvrent désormais plus de 100 pays répartis sur les cinq continents.

En 2024, l'activité des entreprises membres de Casablanca Finance City a généré un chiffre d'affaires global de 17,4 milliards de dirhams.

58% du chiffres d'affaires global des membres CFC est réalisé à l'international (soit 10,1 milliards de dirham), dont 50% en Afrique (soit 5 milliards de dirhams), illustrant la portée régionale et internationale de l'écosystème CFC et sa capacité à saisir les opportunités des marchés africains prometteurs.

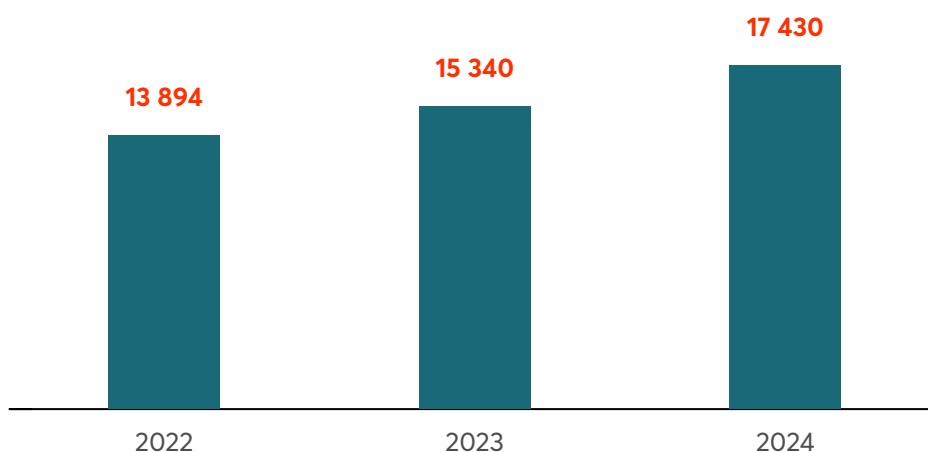
Evolution nombre d'employés des membres CFC



29

34

Evolution du chiffre d'affaires total des sociétés CFC (MDHS)



4.2 Success stories

Au-delà des chiffres, ce sont les parcours des entreprises membres qui illustrent la valeur du statut CFC. Plusieurs success stories ont marqué l'année 2024, notamment :



Boston Consulting Group a enregistré une période de croissance significative et de transformation stratégique en 2024. Trois indicateurs marquants de cet exercice en témoignent. BCG affiche un chiffre d'affaires en hausse de 17% par rapport à 2023, s'élevant à 568,4 millions de dirhams, du fait de l'expansion des services de conseil en stratégie et digital. Quant au chiffre d'affaires à l'export, il a progressé de 27%. Le bureau de BCG à Casablanca a consolidé son rôle de hub Middle East, Europe, South America & Africa (EMESA) avec le renforcement de ses services digitaux. Le renforcement de ce pôle digital s'est traduit par une hausse significative du volume de projets technologiques et de transformation numérique. Cette dynamique s'est accompagnée d'une croissance organique de 35% par rapport à 2023. Avec 297 salariés à fin décembre 2024, l'entreprise continue de recruter massivement, en mettant un accent particulier sur l'attraction des talents spécialisés en intelligence artificielle, analyse de données et transformation digitale.



L'année 2024 fut particulièrement dynamique pour Engie North Africa, marquée par une croissance de 85 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 102,7 millions de dirhams, témoignant de la capacité de l'entreprise à opérer activement sur le continent en saisissant les opportunités d'affaires régionales. Plusieurs projets d'envergure ainsi que des partenariats structurants ont jalonné l'année 2024, parmi lesquels le développement et le financement de l'extension d'un projet éolien de 150 MW en Égypte, ou encore le Joint Development Agreement signé le 28 octobre 2024 avec le groupe OCP, officialisant un partenariat stratégique pour le codéveloppement de projets énergétiques.



Panafsat, société spécialisée dans les services de télécommunications par satellite, porte un projet ambitieux, celui de déployer un satellite géostationnaire afin d'offrir une connectivité haut débit à grande échelle sur le continent, en complément des infrastructures terrestres existantes. Après avoir obtenu son statut CFC en 2024, Panafsat a franchi plusieurs caps majeurs dans le cadre de son projet de connectivité satellitaire pour l'Afrique. La société s'est alliée à Thales Alenia Space (Groupe Thales en France) pour la construction de son premier satellite baptisé Panafsat-1. Les deux entreprises ont également conclu un protocole d'accord stratégique avec Thales Alenia Space, portant notamment sur la réalisation du satellite Panafsat-1, et la mise en œuvre d'un programme de transfert de technologies et de savoir-faire au Maroc, renforçant ainsi les compétences locales dans le domaine spatial.

Ces trajectoires confirment que CFC est bien plus qu'un statut : c'est un accélérateur d'accès aux marchés africains et un révélateur de croissance durable.



InfraCo Africa Limited mobilise l'expertise du secteur privé et des financements afin de développer des projets d'infrastructure de haute qualité en Afrique subsaharienne. IAWA SARLAU, filiale d'InfraCo Africa, soutient cette mission en apportant son expertise en développement de projets et en gestion d'actifs dans la région ouest-africaine.

En 2024, IAWA SARLAU, a contribué activement à la réalisation de plusieurs projets d'infrastructures à fort impact en Afrique de l'Ouest et Centrale, à travers les actions suivantes :

- Appui au développement d'un projet hydroélectrique en Sierra Leone.
- Avancement du développement d'un projet solaire au Tchad, avec un accompagnement technique et stratégique en vue de sa clôture financière prévue en 2025.
- Supervision de la gestion d'actifs d'un centre de stockage et de distribution au Libéria, devenu pleinement opérationnel début 2024.
- Contribution à la structuration d'un projet solaire en Guinée, également en voie d'atteindre la clôture financière en 2025.
- Participation à préparation de plusieurs projets en phase amont en Gambie, au Togo, en Mauritanie, au Nigéria et en République Démocratique du Congo.



En 2024, Heliconia Africa Development, prestataire de services techniques et administratifs pour le groupe Heliconia dont l'activité porte sur le support à l'industrie du gaz et du pétrole à l'international, a enregistré une croissance de 23% de son chiffre d'affaires à l'export par rapport à 2023, atteignant 475 millions de dirhams. Cette dynamique de croissance a été portée principalement par les activités au Sénégal (58% du chiffre d'affaires global) et au Ghana (38% du chiffre d'affaires global).



Société Générale Africa Technologies & Services a connu une forte dynamique de croissance en 2024 avec le lancement de trois nouvelles activités : l'analyse du crédit corporate (analyse des états financiers, notation interne et avis sur le financement), l'audit Business IT des filiales africaines, ainsi que l'analyse des modèles Asset and Liability Management (ALM) pour les filiales du groupe. Ce développement s'est accompagné d'une forte croissance des effectifs, atteignant 395 salariés à fin 2024. Société Générale Africa Technologies & Services est un prestataire de services spécialisé dans le développement d'outils de calcul des prix des produits financiers et d'indicateurs de risques, l'implémentation des stratégies d'investissement systématiques et de gouvernance des indices, l'accompagnement du développement des activités de marché, l'automatisation des workflows et le support fonctionnel et informatique.

4.3 Animation de la communauté



32

34

Dans le cadre de l'animation de sa communauté, CFC déploie plusieurs initiatives destinées à renforcer les échanges, la convivialité et l'esprit d'appartenance.

C'est dans cet esprit qu'a été lancé le CFC Toastmasters Club, seul club Corporate du Maroc à date. Ouvert aux collaborateurs des entreprises membres, ce club s'inscrit dans le cadre de l'organisation américaine centenaire Toastmasters, qui rassemble plus de 300 000 membres à travers le monde autour de la pratique de la prise de parole en public. Le CFC Toastmaster Club se réunit 2 fois par mois et rassemble des collaborateurs issus de diverses entreprises membres.

Toujours dans une logique de proximité et de convivialité, CFC a également permis à sa communauté de vivre l'expérience du festival Jazzablanca en les invitant à ce rendez-vous culturel incontournable, au sein d'un espace dédié sur place.



Tour CFC First



القطب المالي للدار البيضاء

**CASABLANCA
FINANCE CITY**

Casablanca Finance City Authority

CFC First Tower, 57 Main street, Casa-Anfa - Casablanca

Tel: +212 522 84 90 00 / +212 529 05 62 34 - **Email:** Contact@cfca.ma

www.casablancafinancecity.com